

# 2015-2020年中国商用制冰 机行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国商用制冰机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/J14380OM7G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 2014年国内外制冰机行业市场运营情况分析

### 第一节 2014年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

### 第二节 2014年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2014年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

### 第三节 2014年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

### 第四节 2014年中国制冰机产业热点问题探讨

## 第二章 2014年中国制冰机产业运行环境解析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2014年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

第三节 2014年中国制冰机行业社会环境分析

一、人们生活品质不断提高

二、人们的消费观念

第三章2014年中国商用制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国商用制冰机市场运行总况

一、中国商用制冰机市场规模及容量

二、中国商用制冰机销售情况

第二节2014年中国商用制冰机市场价格监测

一、中国商用制冰机市场价格走势

二、中国商用制冰机价格影响因素

第三节2014年中国商用制冰机市场面临的壁垒

第四章 2007-2014年中国商用制冰机行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国商用制冰机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国商用制冰机行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国商用制冰机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2014年中国商用制冰机行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2014年中国商用制冰机行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2014年中国制冰机行业需求市场调查分析

#### 第一节 2014年中国制冰机市场销售要素解析

##### 一、对冰块的需求

##### 二、对制冰机产冰量的认识：

##### 三、制冰机的选型

#### 第二节 2014年中国制冰机主要消费领域分析

##### 一、家庭用市场

##### 二、酒店宾馆

##### 三、餐饮

##### 四、酒吧（K T V、咖啡屋）

##### 五、超市（连锁店、便利店）

##### 六、其他

#### 第三节 2014年中国制冰机市场特征分析

##### 一、用户区域分布

##### 二、购买的渠道

##### 三、产品价格

##### 四、季度因素

### 第六章 2014年中国商用制冰机市场竞争格局透析

#### 第一节 2014年中国商用制冰机市场总况

##### 一、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

##### 二、国内外商用制冰机品牌竞争力分析

##### 三、商用制冰机价格竞争分析

##### 四、商用制冰机营销竞争分析

## 第二节 2014年中国商用制冰机行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 2015-2020年中国商用制冰机行业竞争趋势分析

## 第七章 2014年世界商用制冰机品牌企业运行浅析

### 第一节 美国SCOTSMAN

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第二节 美国MANITOWOC

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第三节 日本HOSHIZAKI

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第四节 台湾FRESER

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

## 第八章 2014年中国商用制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 兄弟制冰机

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品技术市场销售份额
- 四、兄弟制冰机占领高端市场

### 第四节 青岛澳润商用设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2015-2020年中国商用制冰机行产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2015-2020年中国商用制冰机行业新趋势探析

- 一、中国商用制冰机行业发展走势分析
- 二、中国商用制冰机行业技术开发方向
- 三、商用制冰机行业市场价格走势预测

### 第二节 2015-2020年中国商用制冰机市场前景预测

- 一、商用制冰机市场规模及容量预测分析
- 二、商用制冰机产品供给预测
- 三、商用制冰机进出口贸易预测分析

### 第三节 2015-2020年中国商用制冰机市场盈利能力预测分析

## 第十章 2015-2020年中国商用制冰机行业投资商机与风险预警

## 第一节 2014年中国商用制冰机投资概况

### 一、中国商用制冰机投资环境利好

### 二、中国商用制冰机投资特性

## 第二节 2015-2020年中国商用制冰机行业投资机会分析

### 一、商用制冰机需求增长的投资机会

### 二、商用制冰机区域投资潜力

### 三、商用制冰机维修投资前景预测

## 第三节 2015-2020年中国商用制冰机行业投资风险展望分析

### 一、国内用户消费观念不成熟的风险

### 二、出口利润率较低的风险

### 三、行业竞争结构混乱的风险

### 四、品牌保护的风险

### 五、经营管理风险

### 六、其他风险

## 第四节 专家投资指导

### 图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国商用制冰机行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国商用制冰机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债情况图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国商用制冰机市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/J14380OM7G.html>